



Reporte Impacto
BINAKAKO
HERRI KIROL
EMAKUMEZKOA
TXAPELKETA



BASQUE SPORTS

BINAKAKO HERRI KIROL EMAKUMEZKO TXAPELKETA

- Objetivos
- Público Objetivo
- Canales Empleados
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Medios Generalistas
- Alcance y Cobertura
- Métricas Relevantes
- Conclusiones

BASQUE SPORTS

OBJETIVOS INICIALES

- Generar engagement con los amantes de los Herri Kirolak
- Presentar el premio BINAKAKO HERRI KIROL EMAKUMEZKO TXAPELKETA
- Fomentar los deportes rurales y la presencia de las mujeres en los Herri Kirolak
- Obtener métricas tangibles y fiables de personas alcanzadas
- Viralizar los contenidos
- Máximo alcance posible

BASQUE SPORTS

RESUMEN GENERAL

Impresiones
Contenidos

71.067

Personas
Alcanzadas

47.904

Personas
Alcanzadas

+47.904 (casi se podría llenar 1 vez el
antiguo estadio de San Mamés)



BASQUE SPORTS

MÉTRICAS PROYECTO

Canal	Fans añadidos	Consumos
Facebook	10	462
Instagram	9	644
Total	19	1106

BASQUE SPORTS

MÉTRICAS

FACEBOOK (sexo y edad)

Edad	Impresiones	Fans totales
Mujer	24.897	992
Hombre	27.033	406
	510.297	1.398

Se ha conseguido llegar a un publico homogéneo (casi mismos datos entre hombres y mujeres). Interesante dato ya que según el histórico sobre todo para un evento que promociona las deportistas de Herri Kirolak.

BASQUE SPORTS

MÉTRICAS VÍDEOS

Videos	
Reproducciones de video	2,114
Minutos reproducidos	745

Más de 2000 minutos de visualización se han realizado, principalmente del vídeo de presentación del evento.

COLABORADORES DEL PROYECTO

